



DAV-Mitgliederumfrage 2025

Befragungszeitraum: 11.02.-15.04.2025 | 20.557 Teilnehmer*innen aus 278 DAV-Sektionen | Auszug ausgewählter Fragen |

**MOTIVE FÜR DIE
DAV-MITGLIEDSCHAFT:
ICH BIN GERNE TEIL DER GROSSEN
DAV-FAMILIE, WEIL...**

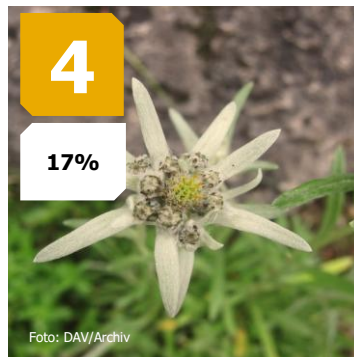
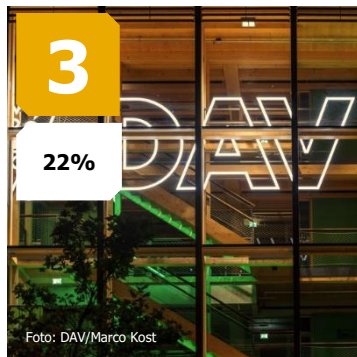
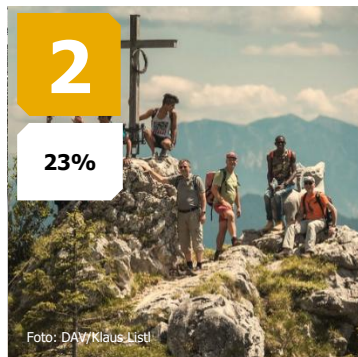
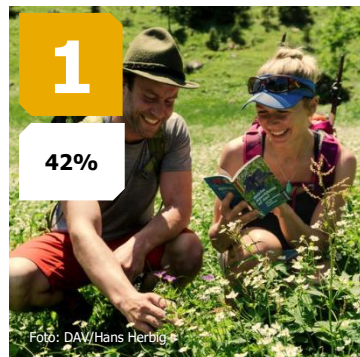
OFFENE FRAGE



ICH BIN GERNE TEIL DER GROSSEN DAV-FAMILIE, WEIL...

Naturverbundenheit eint die Mitglieder des DAV am stärksten – Gemeinschaft für viele wichtig.

OFFENE NENNUNGEN



**NATUR-
VERBUNDEN-
HEIT**

GEMEINSCHAFT

**UNTER-
STÜTZUNG DES
DAV**

**UMWELT-
SCHUTZ**

**NUTZUNG DER
HÜTTEN & WEGE**

Die Antworten aus den offenen Textfeldern wurden systematisch ausgewertet: Ähnliche Nennungen wurden gebündelt und zu übergeordneten Motivgruppen zusammengefasst.



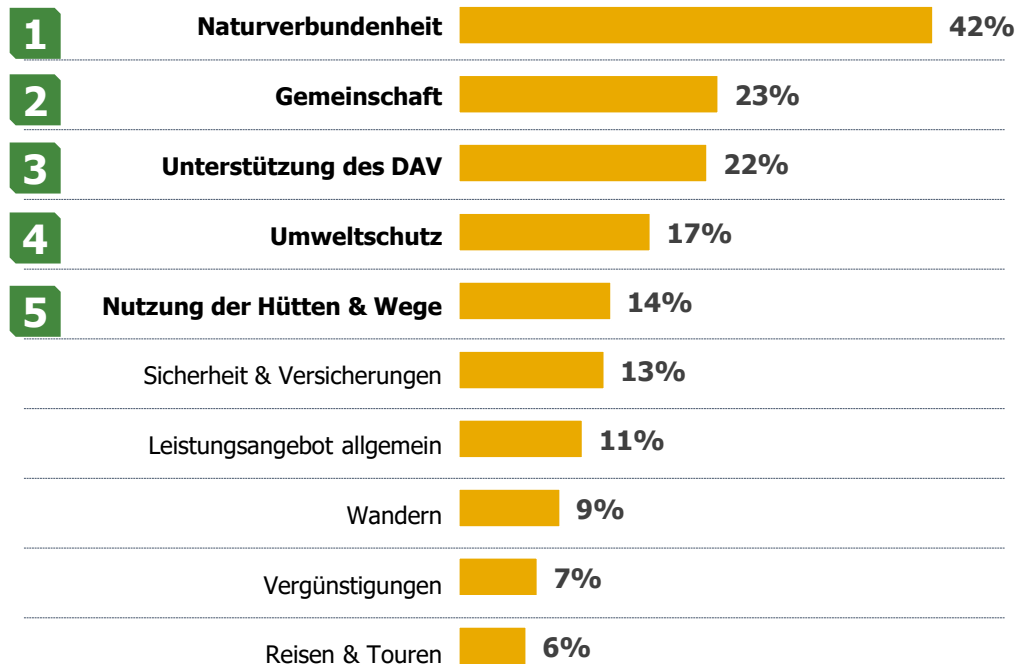


**ICH BIN GERNE TEIL
DER GROSSEN DAV-
FAMILIE, WEIL...**

Neben Naturverbundenheit und Gemeinschaft zählt auch die Unterstützung der DAV-Ziele zu den wichtigen Gründen für eine Mitgliedschaft.



OFFENE NENNUNGEN



Weitere Nennungen: Erhalt der Wege & Hütten (6%), Bergsport (5%), Expertise & Wissen (4%), Familie (3%), Bouldern & Kletterhallen (3%), Klettern & Klettersteig (3%), Bewegung & Gesundheit (3%), Kurse & Lernen (3%)

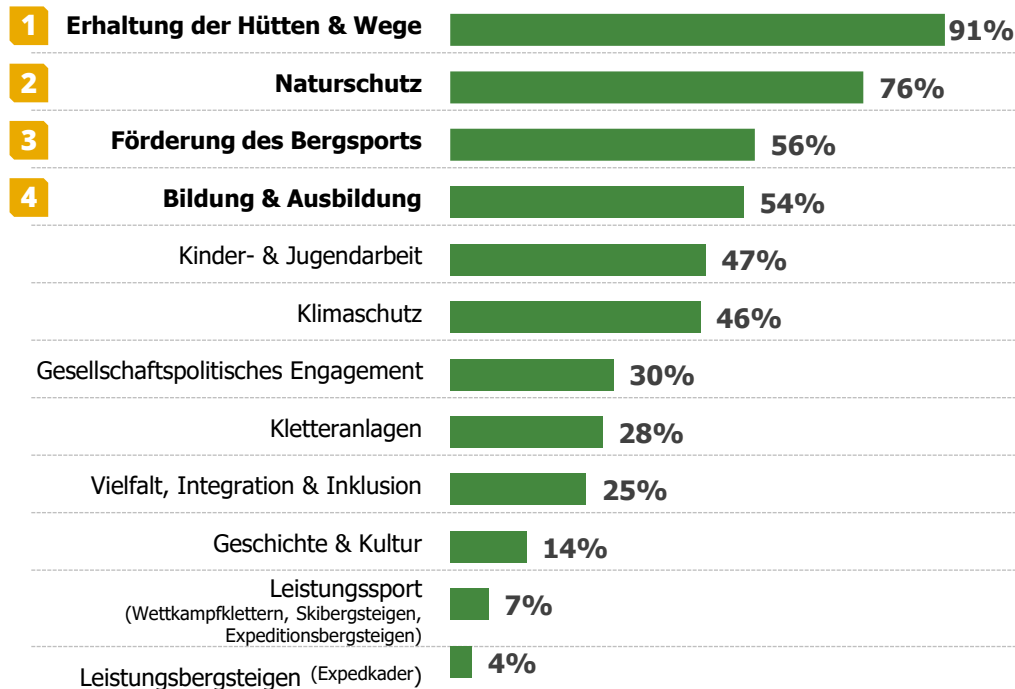




WAS SIND AUS IHRER SICHT DIE WICHTIG- STEN AUFGABEN DES DAV?

Ein klares Votum: Am häufigsten wurde der Erhalt von Hütten und Wegen als Aufgabe genannt, gefolgt vom Naturschutz.

MEHRFACHANTWORTEN AUS AUSWAHL

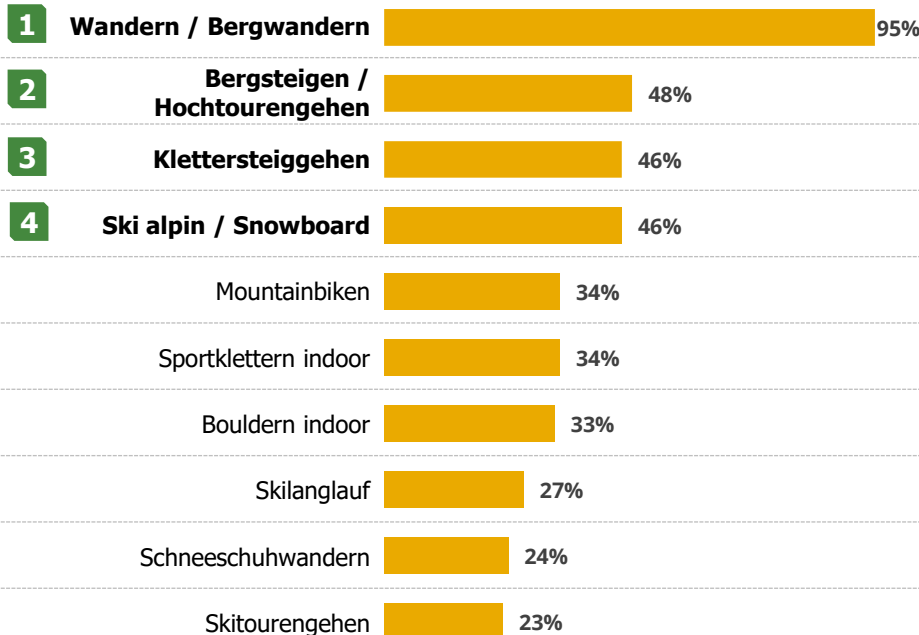




WELCHE BERGSPORTARTEN ÜBEN SIE ZUMINDEST AB UND ZU AUS?

Die Ergebnisse zeigen: Wandern bzw. Bergwandern ist die mit Abstand häufigste Aktivität und vereint nahezu alle Mitglieder.

MEHRFACHANTWORTEN AUS AUSWAHL



Weitere Nennungen: Sportklettern Outdoor (23%); Alpinklettern (15%); Trailrunning (11%); Bouldern Outdoor (8%); Andere Bergsportarten (2%); Ich übe keine Bergsportart aus (0%)

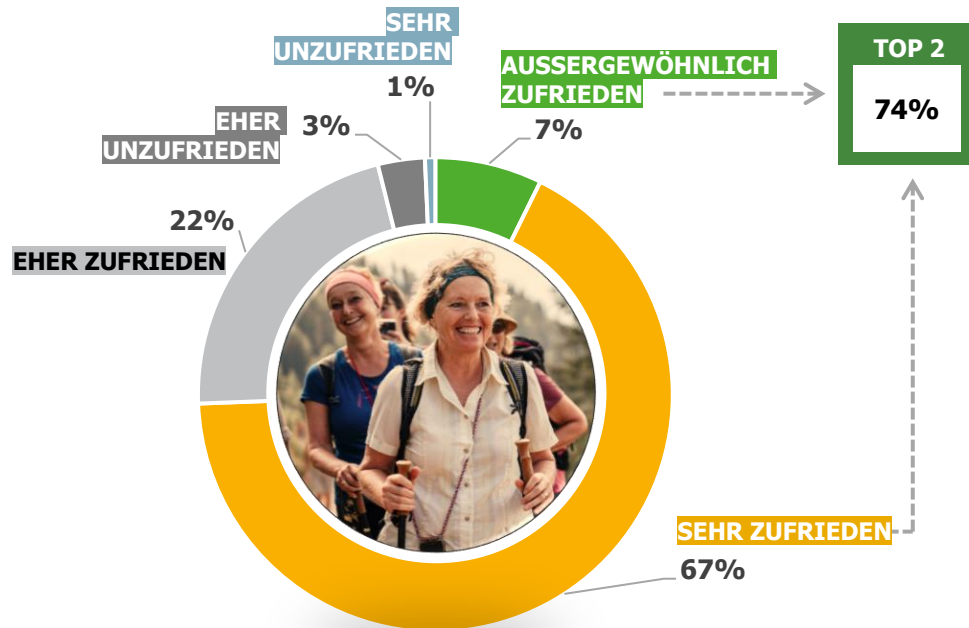




WIE ZUFRIEDEN SIND SIE INSGESAM MIT DEM DAV?

Ein ausgesprochen positives Stimmungsbild – 74% der Befragten zeigen sich sehr zufrieden mit dem DAV.

EINFACHAUSWAHL 5-ER SKALA



HINWEIS

Unter dem Top-2 Wert versteht man die Summe der obersten beiden Ausprägungen einer Skala



**WIE ZUFRIEDEN SIND SIE MIT
DEM DAV IN BEZUG AUF DIE
FOLGENDEN ASPEKTE**



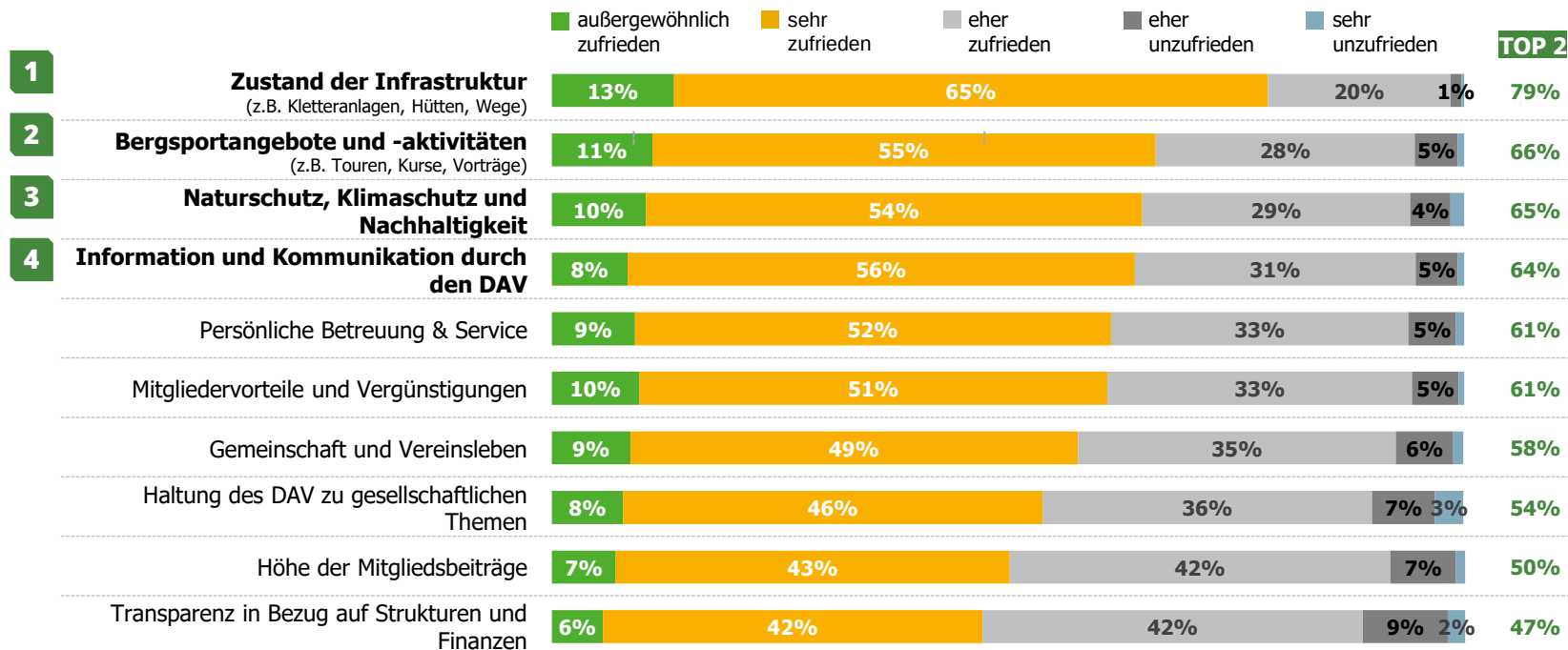
? Wie zufrieden sind Sie mit dem DAV in Bezug auf die folgenden Aspekte?

Besonders hoch ist die Zufriedenheit mit dem Zustand der Hütten, Wege und Kletteranlagen.

EINFACHAUSWAHL 5-ER SKALA

i HINWEIS

Unter dem Top-2 Wert versteht man die Summe der obersten beiden Ausprägungen einer Skala



**WELCHE DER FOLGENDEN
ANGEBOTE UND AKTIVITÄTEN DES
DAV SIND IHNEN BEKANNT**





Welche der folgenden Angebote und Aktivitäten des DAV sind Ihnen bekannt? Welche Angebote nutzen Sie selbst zumindest ab und zu?

MEHRFACHANTWORTEN AUS AUSWAHL	BEKANNTHEIT TOP 10	NUTZUNG
Vergünstigte Hüttenübernachtungen	94%	74%
Alpiner Versicherungsschutz (ASS) in den Bergen	88%	47%
Tourenprogramm (z.B. geführte Touren)	83%	22%
Gruppenangebote (z.B. Wandergruppe, Klettergruppe)	83%	19%
DAV-Shop	83%	35%
Vergünstigte Bergsteigeressen	80%	55%
Ermäßigter Eintritt in DAV-Kletteranlagen	80%	41%
Übernachtungen auf Selbstversorgerhütten der Sektion	78%	22%
Ausbildungskurse	77%	24%
Materialverleih & Bibliothek	69%	26%





Welche der folgenden Angebote und Aktivitäten des DAV sind Ihnen bekannt? Welche Angebote nutzen Sie selbst zumindest ab und zu?

MEHRFACHANTWORTEN AUS AUSWAHL

BEKANNTHEIT 11-19

NUTZUNG

Angebote für Kinder / Jugendliche	67%	8%
Vortragsprogramm	67%	17%
Alpine Information und Beratung	65%	16%
Angebote für Familien	63%	6%
Wissensangebot & Seminare	62%	9%
alpenvereinaktiv (Digitale Tourenplanung)	55%	29%
Vorteilsangebote von DAV-Partnern	53%	15%
Angebote für Senior*innen	45%	5%
Angebote für Menschen mit Behinderungen	33%	1%



**WIE ZUFRIEDEN SIND SIE MIT
DEM ANGEBOT DES DAV
IM BEZUG AUF...**





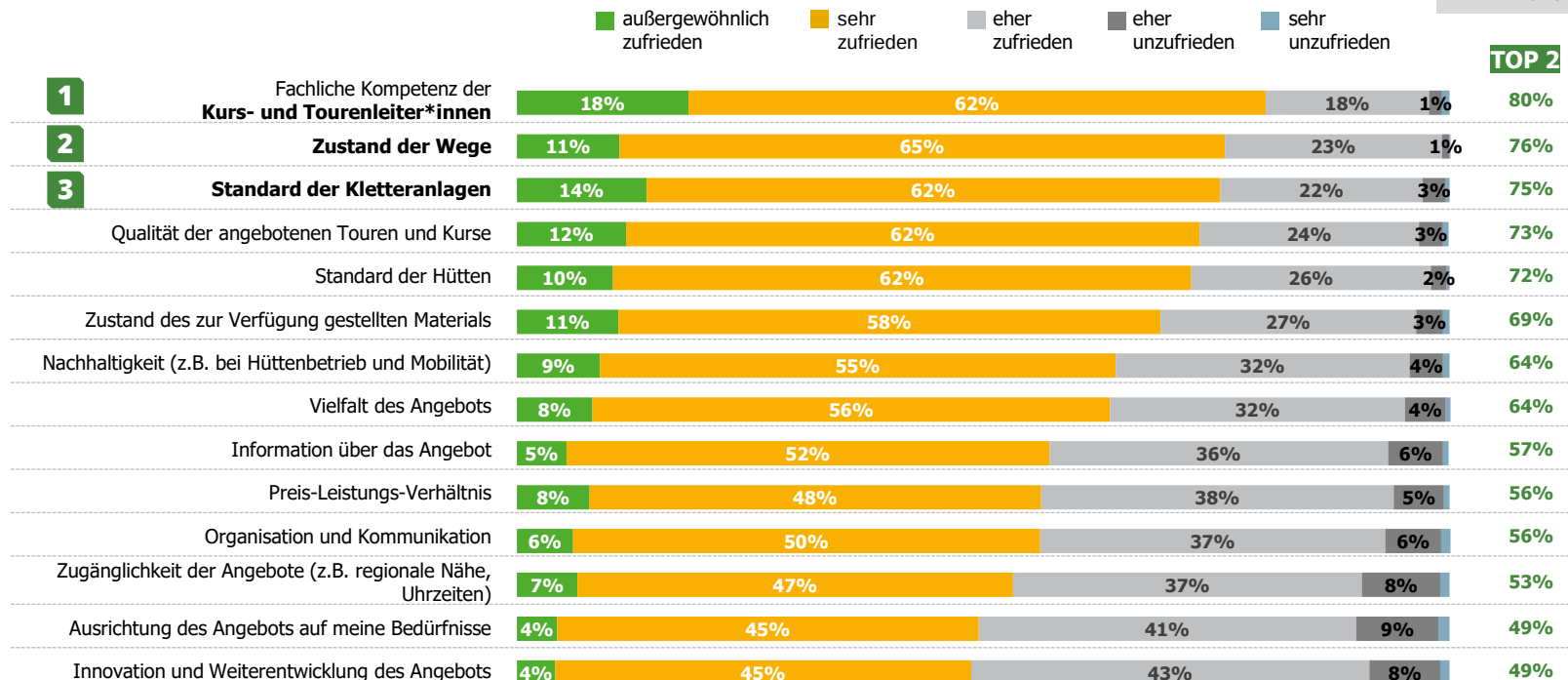
Wie zufrieden sind Sie mit dem Angebot des DAV in Bezug auf...

An erster Stelle steht die hohe fachliche Kompetenz der Kurs- und Tourenleiter*innen.

EINFACHAUSWAHL 5-ER SKALA

i HINWEIS

Unter dem Top-2 Wert versteht man die Summe der obersten beiden Ausprägungen einer Skala



**WIE ZUFRIEDEN SIND SIE
MIT INFORMATION,
KOMMUNIKATION UND SERVICE
IM DAV IN BEZUG AUF DIE
FOLGENDEN ASPEKTE**



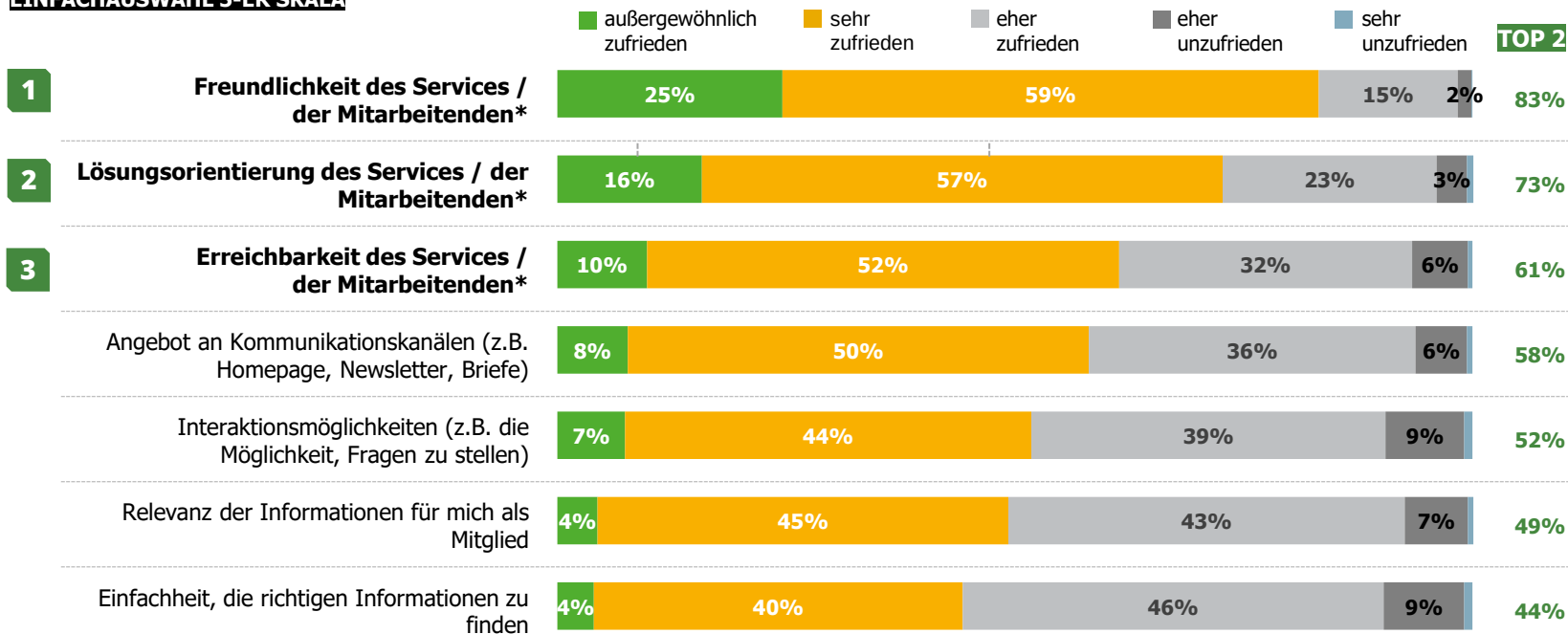
Wie zufrieden sind Sie mit der Information, der Kommunikation und dem Service durch den DAV in Bezug auf die folgenden Aspekte?

Die Freundlichkeit des Services bzw. der Mitarbeitenden erhält eine besonders positive Bewertung.

HINWEIS

Unter dem Top-2 Wert versteht man die Summe der obersten beiden Ausprägungen einer Skala

EINFACHAUSWAHL 5-ER SKALA



*Diese Aspekte wurden nur Teilnehmer*innen angezeigt, die angegeben haben, dass sie Servicekontakt hatten.



**INWIEWEIT STIMMEN SIE ZU,
DASS DIE FOLGENDEN AUSSAGEN
AUF DEN DAV ZUTREFFEN**





Inwieweit stimmen Sie zu, dass die folgenden Aussagen auf den DAV zutreffen?

Ein Großteil der Befragten empfindet den DAV als unverzichtbar und bescheinigt dem Verein ein klares, wiedererkennbares Profil.

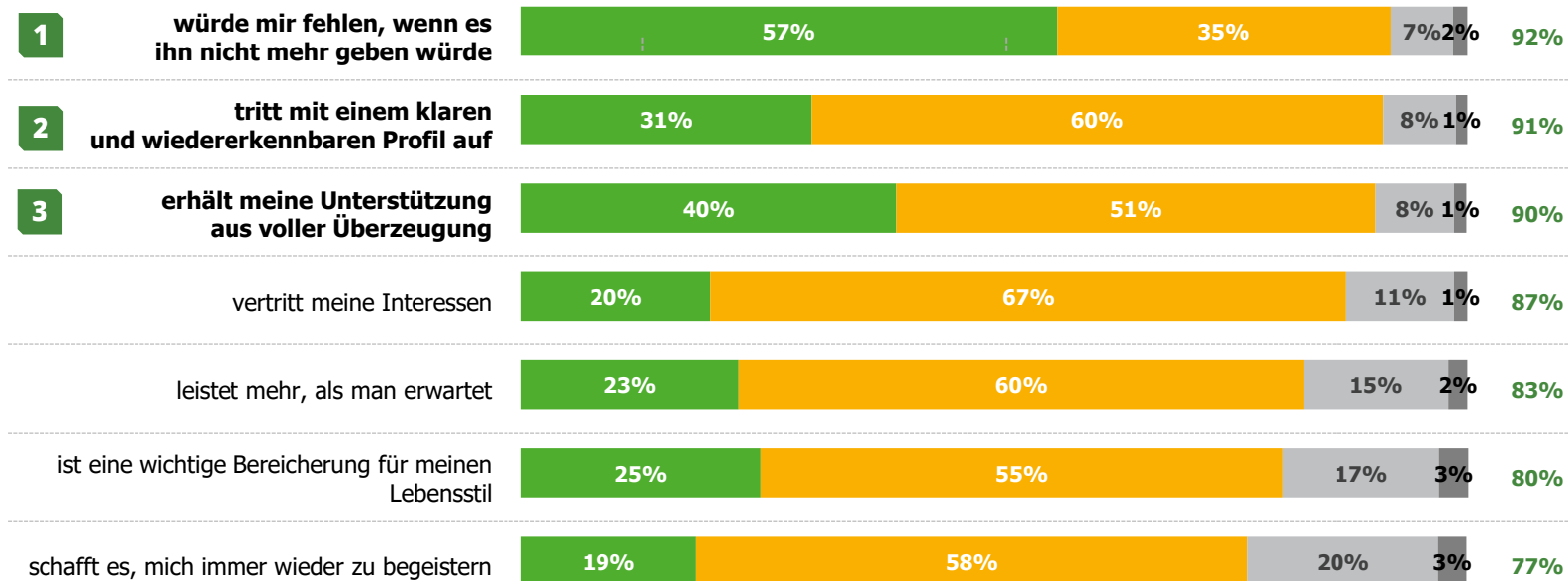
i HINWEIS

Unter dem Top-2 Wert versteht man die Summe der obersten beiden Ausprägungen einer Skala

EINFACHAUSWAHL 4-ER SKALA

■ Stimme voll und ganz zu ■ Stimme eher zu ■ Stimme eher nicht zu ■ Stimme überhaupt nicht zu

TOP 2

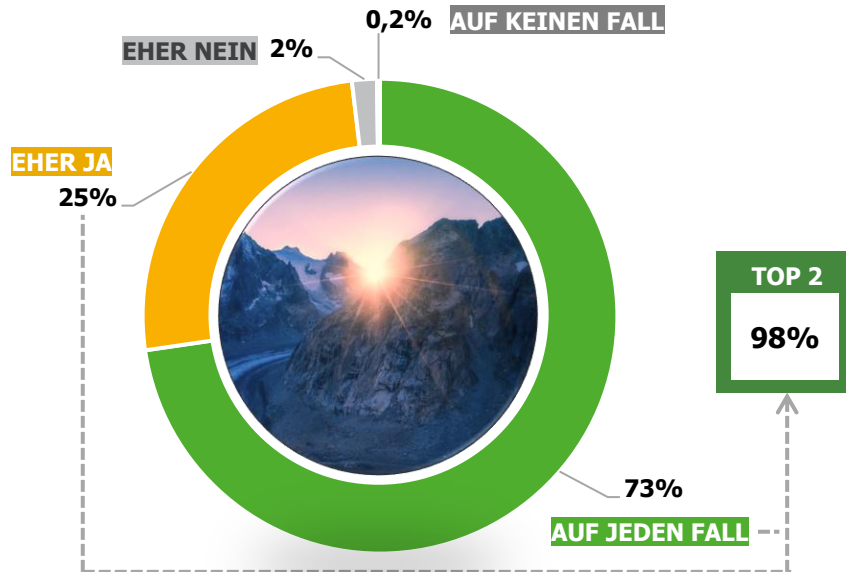




DENKEN SIE, DASS SIE
IN 2-3 JAHREN NOCH
IMMER MITGLIED
BEIM DAV SEIN
WERDEN

Die Bindung an den DAV ist sehr hoch – nur etwa 2 %
der Befragten denken über eine Kündigung in
absehbarer Zeit nach.

EINFACHAUSWAHL 4-ER SKALA



i HINWEIS

Unter dem Top-2 Wert versteht
man die Summe der obersten
beiden Ausprägungen einer Skala



EINSTELLUNGEN DER BEFRAGTEN ZUM KLIMA- UND NATURSCHUTZ IM DAV





Welcher der folgenden Aussagen stimmen Sie eher zu?*

Insgesamt hohes Maß an Zustimmung der Befragten zur Relevanz von Natur- und Klimaschutz für den DAV.

AUSSAGENPAAR 1

88%

Ich bin bereit, auf das **Betreten oder Befahren bestimmter Bereiche zu verzichten**, wenn dies aus Naturschutzgründen notwendig ist

VS.

12%

Ich halte viele **Naturschutzregelungen für überzogen**. Wichtiger ist, dass man sich bedacht und respektvoll verhält

AUSSAGENPAAR 2

87%

Der DAV sollte sich **aktiv für Klimaschutz einsetzen**, allein schon, weil dieser auch beim Schutz der alpinen Natur eine maßgebliche Rolle spielt

VS.

13%

Klimaschutz ist ein globales Thema, bei dem der DAV keine entscheidende Rolle spielt

*Pro Aussagenpaar konnten die Befragten jeweils einer der beiden Aussagen zustimmen (Antwortoptionen: ‚eher zustimmen‘ oder ‚eindeutig zustimmen‘). Die Prozentwerte zeigen jeweils die Summe beider Zustimmungsstufen.



**FÜR WELCHE DER FOLGENDEN
KLIMA- UND NATURSCHUTZ ZIELE
SOLLTE SICH DER DAV VERSTÄRKT
EINSETZEN**

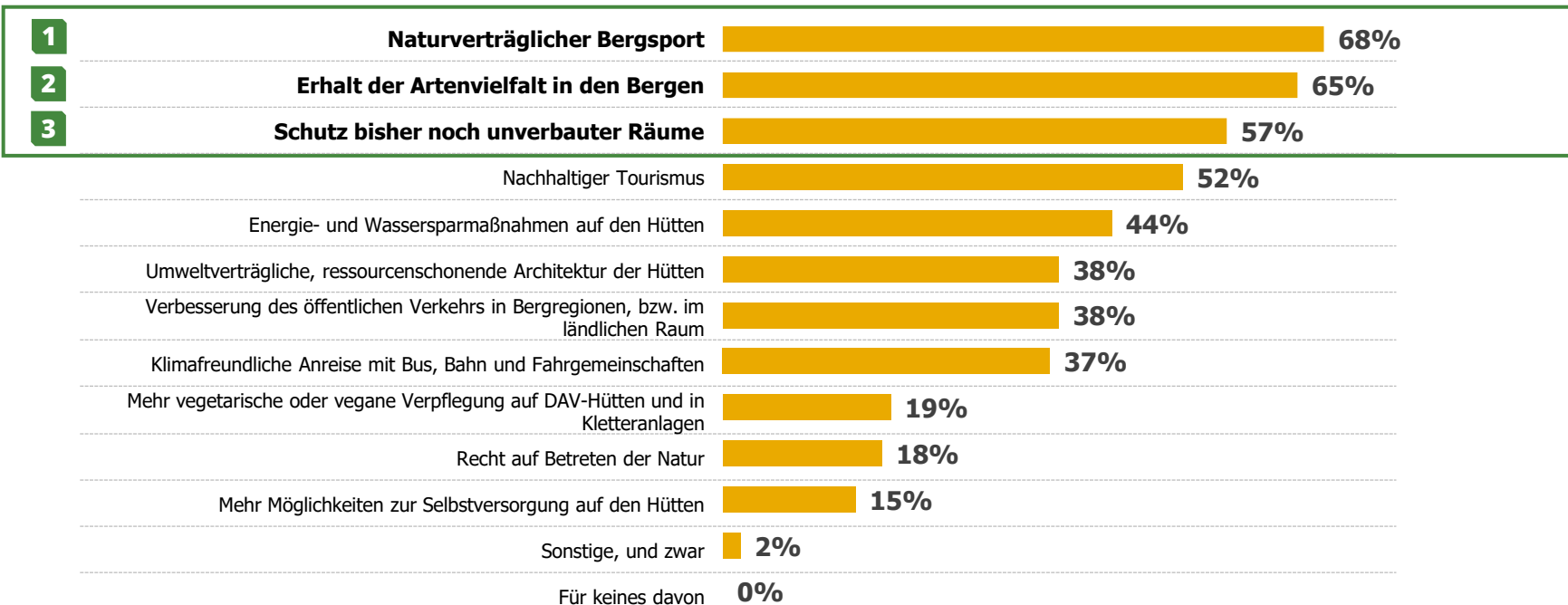




Für welche der folgenden Ziele sollte sich der DAV verstärkt einsetzen?

Naturverträglicher Bergsport, Erhalt der Artenvielfalt in den Bergen und Schutz bisher unverbauter Räume bilden die Prioritäten, für die sich der DAV nach Ansicht der Befragten verstärkt einsetzen sollte.

MEHRFACHANTWORTEN AUS AUSWAHL



EINSTELLUNGEN DER BEFRAGTEN ZUR DIGITALISIERUNG IM DAV





Welcher der folgenden Aussagen stimmen Sie eher zu?*

Die Mehrheit der Befragten wünscht sich eine entschlosseneren Haltung zur Digitalisierung.

AUSSAGENPAAR 1

69%

Digitalisierung bietet dem DAV große Möglichkeiten, und es ist wichtig, sie jetzt entschlossen voranzutreiben

VS.

31%

Die **Digitalisierung sollte vorsichtig eingeführt werden,** damit sie die Grundidee des DAV nicht verändert

AUSSAGENPAAR 2

59%

Digitale Tools verbessern das Erlebnis für DAV-Mitglieder und Bergsportler durch neue Angebote, leichteren Zugang und effizientere Prozesse

VS.

41%

Persönliche Begegnungen und analoge Formate sollten im DAV im Mittelpunkt stehen

*Pro Aussagenpaar konnten die Befragten jeweils einer der beiden Aussagen zustimmen (Antwortoptionen: ‚eher zustimmen‘ oder ‚eindeutig zustimmen‘). Die Prozentwerte zeigen jeweils die Summe beider Zustimmungsstufen.



**INWIEFERN WÄRE EINE DIGITALE
LÖSUNG IN FOLGENDEN FÄLLEN
VON VORTEIL**





Inwiefern wäre eine digitale Lösung in folgenden Fällen von Vorteil?

Besonders bei Buchung, Information und Planung sind digitale Tools aus Sicht der Befragten deutlich erwünscht.

i HINWEIS

Unter dem Top-2 Wert versteht man die Summe der obersten beiden Ausprägungen einer Skala

EINFACHAUSWAHL 4-ER SKALA

Digital deutlicher
Nachteil

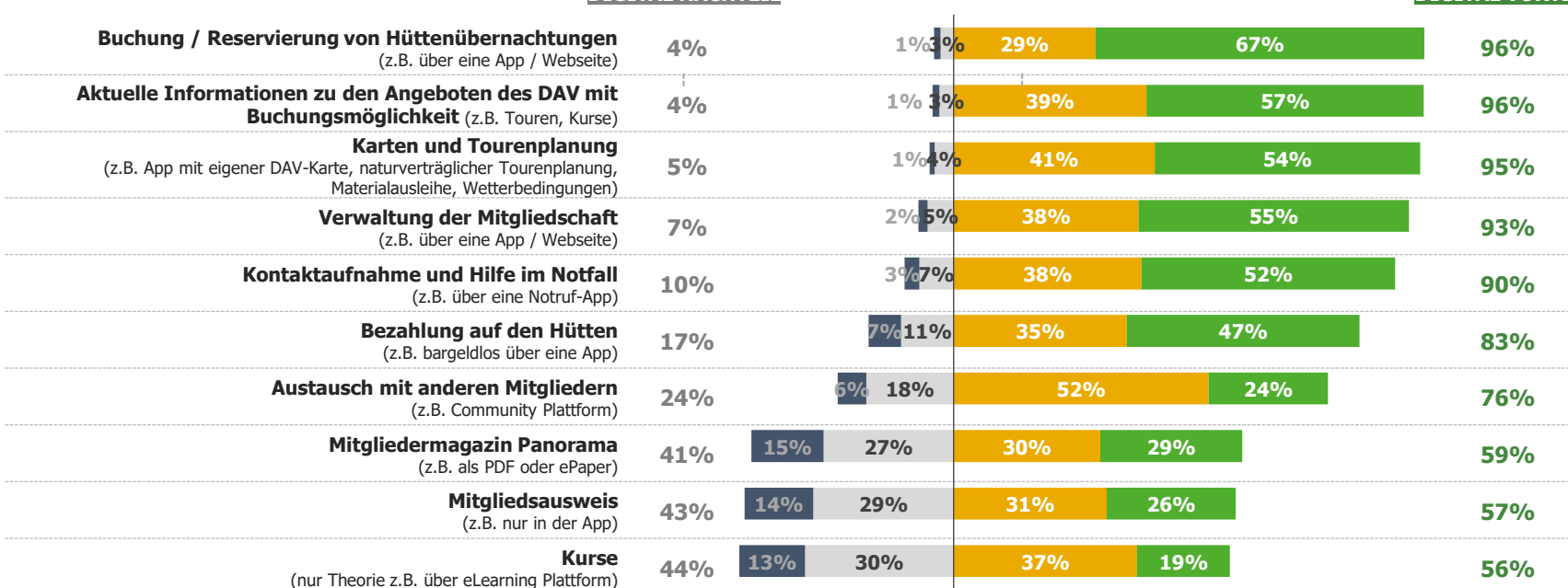
Digital eher
ein Nachteil

Digital eher
ein Vorteil

Digital deutlicher
Vorteil

DIGITAL NACHTEIL

DIGITAL VORTEIL





STUDIENDESIGN ÜBERSICHT



ART DER UMFRAGE

Online-Umfrage (Desktop oder Mobil)



DURCHFÜHRUNGS-ZEITRAUM

11.02.25 bis 15.04.25



LÄNGE DER UMFRAGE

17 Minuten (Median)



ANZAHL DER TEILNEHMER*INNEN

N=20.557



EINLADUNG DER TEILNEHMER*INNEN

Über QR-Code, der mit dem Mitgliedsausweis verschickt wurde & teilnehmende Sektionen über eigene Kanäle
Freiwillige Teilnahme der Sektionen - nicht alle Sektionen haben sich an der Befragung beteiligt



GEWICHTUNG

Nach Alter, Geschlecht, Sektionsgröße, DAV-Region, Anteil eigene Hütte und eigene Kletteranlage

DURCHGEFÜHRT VON

Delphi Research im Auftrag von DAV

